



FAQ

KURIKULUM 2016 ILMU KOMUNIKASI UGM

Tentang Kurikulum

1. Apa itu Kurikulum 2016 DiKom?

Kurikulum 2016 adalah perangkat mata kuliah dan program pendidikan Departemen Ilmu Komunikasi UGM untuk jenjang sarjana yang akan diberlakukan sejak 2016.

2. Kenapa ada Kurikulum 2016?

Kurikulum 2016 disusun dan disesuaikan dengan keadaan, kemampuan jenjang pendidikan, dan kebutuhan lapangan kerja saat ini.

3. Apa perbedaan Kurikulum 2016 dengan sebelumnya?

Kurikulum 2016 memberikan kebebasan mahasiswa untuk memilih dan menyusun secara mandiri kompetensi melalui 4 peminatan dalam masa studi yang ditetapkan.

Kurikulum sebelumnya menyediakan program pendidikan semi paket yang memberikan kompetensi melalui 2 bentuk konsentrasi studi dalam masa studi yang ditetapkan.

4. Apa itu Peminatan?

Peminatan merupakan rangkaian program pendidikan yang disusun berdasarkan kategori kompetensi dan bidang ilmu komunikasi.

5. Apa saja Peminatan dalam Kurikulum 2016?

- 1) Jurnalisme
- 2) Entertainmen
- 3) Periklanan
- 4) Hubungan Masyarakat

Tentang Mata Kuliah (MK)

1. Apa saja Jenis MK?

- 1) MK Universitas (UNU)
- 2) MK Wajib Fakultas (SPU)
- 3) MK Wajib Departemen (SPC)
- 4) MK Wajib Peminatan (SPC-J/E/I/H)
- 5) MK Pilihan Peminatan
- 6) MK Kajian (SPC-K)

2. Apa itu MK Wajib Fakultas?

Matakuliah yang telah disusun Fakultas & wajib di ambil oleh seluruh mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.

3. Apa itu MK Wajib Departemen?

Matakuliah yang telah disesuaikan dengan kurikulum nasional dan wajib di ambil oleh seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi UGM.

4. Apa itu MK Wajib Peminatan?

Matakuliah bidang peminatan dan wajib di ambil oleh mahasiswa yang memilih peminatan tersebut.

5. Apa itu MK Pilihan Departemen?

Matakuliah pilihan yang disusun untuk mendalami bidang studi Ilmu Komunikasi.

6. Apa itu MK Pilihan Peminatan?

Matakuliah pilihan untuk mendalami bidang studi dalam kategori peminatan tersebut.

7. Apa itu MK Kajian?

Matakuliah pendukung bidang studi yang wajib diambil sejumlah minimum syarat SKS yang telah ditentukan dalam kategori MK Kajian.

Tentang Menyusun Mata Kuliah (MK) dalam Masa Studi

1. Bagaimana saya memilih MK untuk studi saya di DiKom?

- 1) Pilih orientasi kompetensi yang ingin Anda miliki.
- 2) Setiap Kompetensi ditawarkan 4 bidang peminatan yang tersedia.

2. Apakah saya dapat memilih MK Peminatan yang bukan peminatan saya? Bisa.

3. Apakah jumlah SKS satu kategori MK dapat di transfer ke kategori MK lainnya?

Bisa, dengan penyesuaian kategori MK Wajib Peminatan dan MK Pilihan Peminatan.

Tentang Skripsi

1. Apa itu Skripsi?

Skripsi adalah bentuk tugas akhir sebagai syarat utama meraih gelar sarjana.

2. Apa Bentuk Tugas Akhir ?

- 1) Skripsi Konvensional
- 2) Skripsi Karya

3. Apa perbedaan antara Skripsi Karya dan Skripsi Konvensional DiKom?

Skripsi Karya adalah suatu bentuk tugas akhir tingkat sarjana berwujud sebuah karya produksi bidang ilmu komunikasi. Skripsi Konvensional adalah suatu karya tulis ilmiah berupa paparan tulisan hasil penelitian yang membahas suatu permasalahan/fenomena dalam bidang ilmu komunikasi.

4. Apakah Magang dapat dijadikan Skripsi Karya?

Seluruh jenis skripsi karya telah disusun dengan berbagai ketentuan. Magang hanya dapat digunakan sebagai Skripsi Karya bila berhubungan dengan peminatan tertentu.

5. Apakah DiKom akan menyediakan alat untuk skripsi karya Saya?

Tidak. Seluruh peralatan dan biaya skripsi karya di tanggung oleh mahasiswa bersangkutan.

Informasi

Anda bisa mendapatkan informasi lebih lanjut pada Tim Kurikulum, Posko Kurikulum, Lt. 5. Gedung BA. FISIPOL. UGM.

Konsultasi Peminatan :

- 1) Jurnalisme : Gilang D. Parahita
- 2) Entertainmen : Dian Arymami
- 3) Iklan : Pulung S. Perbawani
- 4) Humas : Lidwina Mutia S.